

comunicato stampa (22 giugno 2005)

FURLA

Love Difference

Una borsa in tiratura limitata. Nata dalla collaborazione tra l'Ufficio Produzione di Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Love Difference e Furla, è esposta in anteprima nella mostra “L'isola interiore: l'arte della sopravvivenza”, evento nell'ambito della 51.Biennale d'Arte di Venezia (8 giugno – 30 settembre, isola di San Servolo). Sarà presente da luglio in tutti i negozi Furla del mondo e sarà acquistabile anche sul sito di Cittadellarte: <http://bookshop.cittadellarte.it>.

Prosegue l'impegno di Furla per promuovere e sostenere il mondo della cultura e dell'arte contemporanea.

L'azienda realizzerà una borsa in tiratura limitata, su proprio design esclusivo, che riporterà la scritta autografa “**Love Difference**” di Michelangelo Pistoletto - Leone d'Oro alla carriera nell'edizione della 50.Biennale di Venezia del 2003.

“Love Difference è un Movimento Artistico per una Politica InterMediterranea che porta il sentimento d'amore proprio là dove si generano i tragici conflitti tra le persone e le culture”, spiega Pistoletto.

“Il progetto nasce da un incontro con l'artista - dichiara Giovanna Furlanetto, presidente del Gruppo, da sempre sostenitrice e vicina al mondo dell'arte - e dalla volontà di Furla di aiutare e diffondere in maniera concreta e attiva questo bellissimo messaggio: Love Difference” coniato dalla Cittadellarte - Fondazione Pistoletto.

Parte del ricavato dalle vendite sarà devoluta a sostegno dei progetti interculturali Love Difference. E' quest'ultima un'associazione senza scopo di lucro che intende creare una rete di rapporti e collaborazioni di artisti con persone e istituzioni dei vari Paesi mediterranei per attivare progetti concreti di cooperazione culturale sociale e politica.

Cittadellarte – Fondazione Pistoletto ONLUS nata nel 1998, per iniziativa dell'artista Michelangelo Pistoletto, è un grande laboratorio in cui l'arte entra attivamente in connessione con ogni altro settore del sistema sociale, dall'economia alla politica, dalla scienza alla produzione, dall'educazione al comportamento.

Ogni prodotto assume responsabilità sociale

Obiettivo della collaborazione tra l'Ufficio Produzione di Cittadellarte, Love Difference e Furla è ispirare un cambiamento responsabile nella società attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di prodotti a cui si conferisce valore sociale attraverso il legame con progetti di trasformazione sociale responsabile.

Didascalìa foto

La shopping bag **Love Difference**, realizzata in morbidissima nappa bianca e nera, sarà disponibile in un'unica versione e venduta al pubblico a € 150,00.

Per informazioni:

Furla – via Sant'Andrea, 18– 20121 Milano tel. 02-76075144 Fax 02-76398 - Carla Baita -Public Relation Manager -
Mobile: 329-9039940 carla.baita@furla.it

Cittadellarte - Fondazione Pistoletto - via Serralunga 27 - 13900 Biella
tel.: +39 015 28400; fax: +39 015/2522540 - sito Web: www.cittadellarte.it
ufficio stampa: ufficiostampa@cittadellarte.it (Francesca Fossati, Fabrizio Stoppa).